



17^{ème} Conférence de la COPEAM
GROUPE DE TRAVAIL FEMMES EN MEDITERRANEE

Hôtel Pullman Bercy
Paris, 9 avril 2010

ORDRE DU JOUR

1. PRESENTATION GENERALE

2. FEMMES ET MEDIAS SOCIAUX

Campagne de sensibilisation en ligne, lancée à l'occasion du 8 mars – Journée Internationale de la Femme – pour la promotion d'une réflexion globale sur la représentation de la femme dans les médias de la région euro-méditerranéenne

- Présentation du projet
- Présentation des résultats obtenus après un an d'expérimentation
- Propositions de nouvelles actions

3. GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT

Présentation des premiers résultats du GMMP (Global Media Monitoring Project), étude globale sur la représentation des femmes dans les médias

4. WOMEN MAKE THE NEWS 2010

Présentation du projet UNESCO "Women make the news 2010", dont la COPEAM est partenaire

5. LE PROJET EUROPEEN « EUROMED NEWS » : STRATEGIE TRANSVERSALE

- Présentation du projet EuroMed News et de la Stratégie transversale « Egalité homme-femme »
- Présentation des résultats des contributions du Groupe Femmes dans le cadre de la stratégie transversale d'EuroMed News: résultats du questionnaire "Femmes et Medias" appliqué au projet
- Présentation de toolkit UER « Screening Gender », traduit en arabe dans le cadre du projet

6. PRESENTATION DU PROJET « L'IMAGE DE LA FEMME EN MEDITERRANEE » (TV5 MONDE)

Présentation d'un projet soumis à la CE sur la production de reportages promouvant l'égalité des genres dans les pays ENPI Sud

7. WWW.COPEAM.TV

Présentation de la nouvelle plate-forme multimédia WWW.COPEAM.TV et de la section dédiée au Groupe Femmes

8. DIVERS

Forum Femmes Méditerranée : 18e concours de récits sur le thème de l' « Exile »



17th Conference of COPEAM

MEDITERRANEAN WOMEN WORKING GROUP

Hôtel Pullman Bercy
Paris, 9th April 2010

AGENDA

1. GENERAL PRESENTATION

2. WOMEN AND SOCIAL MEDIA

On line social campaign launched on the occasion of the 8th March – International Women Day - aiming at encouraging a global debate on woman representation in the Euro-Mediterranean media

- Presentation of the project
- Presentation of the results achieved after one year of experimentation
- Proposal for new actions

3. GLOBAL MEDIA MONITORING PROJECT

Presentation of the first results of the GMMP (Global Media Monitoring Project), a global study on women's representation in the media

4. WOMEN MAKE THE NEWS 2010

Presentation of the UNESCO project "Women make the news 2010", in which COPEAM participate as a partner

5. THE EUROPEAN PROJECT «EUROMED NEWS»: CROSS-CUTTING STRATEGY

- Presentation of the Euro-Med News Project and of the cross-cutting strategy Man-Woman equality therein included
- Presentation of the results of the Women Group contribution in the framework of the EuroMed-News cross-cutting strategy: results of "Women and Media" query applied to the project
- Presentation of EBU Toolkit "Screening Gender", translated in Arabic in the framework of the project.

6. PROJECT "THE IMAGE OF THE WOMAN IN THE MEDITERRANEAN AREA"

Presentation of a project, submitted to the E.C., on the production of reportages promoting gender equality in South-ENPI countries.

7. WWW.COPEAM.TV

Presentation of the new multimedia platform WWW.COPEAM.TV and of the section devoted to the Women Group.

8. OTHERS

Mediterranean Women Forum: 18th short story competition on «Exile»